

ZEH目標公表資料

株式会社ナンセイは2025年までに
ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス) 普及率を50%以上とします。

ZEHの周知・普及に向けた具体策

開催するイベントにて、ZEHのメリットについて説明する。

お客様へ脱炭素社会への取組の説明を積極的にご説明し理解を深めてとともに、一人一人が環境に対する意識を高めるために正確な情報をお客様に対して発信していく。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

ZEH仕様の住宅は省エネ商品に絞り、住宅プランは出来る限りシンプル、コンパクトな形を提案する。

自社施工を基本としてコストパフォーマンスの高い製品や材料を取り入れコストダウンを図る。

敷地の立地条件を把握し、太陽光・太陽熱・風などの自然の力を利用したパッシブな設計を心がける。

ZEHに関するその他の取り組みなど

冷暖房効果の高い間取りの作成や、提案方法を考える。

シュミレーションなどのソフトを使った解析を行いお客様へのZEHのご提案ができるようにしていきます。

	平成29年度 (2017年度)	平成30年度 (2018年度)	令和元年度 (2019年度)	令和2年度 (2020年度)	令和3年度 (2021年度)	令和4年度 (2022年度)	令和7年度 (2025年度)
ZEH普及 目標	10%	20%	25%	55%	50%	50%	50%
実績	0%	0%	0%	0%	0%	0%	